

Vacature: Social Media Marketeer (flexibel, freelance)

Ben jij een creatieve geest met een passie voor social media? We zoeken bij het Gelders Restauratie Centrum (GRC) vanaf 1 juni 2024 een enthousiaste Social Media Marketeer om ons team te versterken. Bij het GRC krijg je de kans om onze online zichtbaarheid te versterken. En bij te dragen aan de positionering van de Gelderse restauratiesector.

Over het GRC:

Het Gelders Restauratie Centrum (GRC) is dé plek waar erfgoedprofessionals samenkomen om hun kennis te vergroten en hun passie voor restauratie te delen. Wij bieden hoogwaardige cursussen, opleidingen, trainingen en advies aan om erfgoedprojecten te ondersteunen en te verrijken. Bij het GRC geloven we in het behoud van ons cultureel erfgoed en in het doorgeven van ambachtelijke vaardigheden aan toekomstige generaties.

Wat ga je doen:

- Creëren van boeiende organische content die de restauratiesector aanspreekt en inspireert.
- Beheren van onze social media kanalen en zorgen voor consistente en relevante berichten die onze missie en visie uitdragen.
- Ontwikkelen van overtuigende social copy die de unieke waarde van het GRC en onze activiteiten benadrukt.
- Opzetten en beheren van advertentiecampagnes op social media om de zichtbaarheid van het GRC te vergroten en deelnemers te werven voor onze opleidingen, cursussen en evenementen.
- Ontwikkelen en implementeren van een social mediastrategie om zowel korte als lange termijn doelstellingen te behalen en de impact van het GRC te vergroten.

Wat wij vragen:

- Minimaal HBO denk- en werkniveau.
- Minimaal drie jaar ervaring als freelancer in een vergelijkbare functie.
- Uitgebreide kennis van advertising op verschillende social media platforms, waaronder Facebook, Instagram en LinkedIn.
- Sterke schrijfvaardigheden en het vermogen om pakkende teksten te creëren die onze doelgroep aanspreken.
- Flexibiliteit en zelfstandigheid om effectief te kunnen werken in een team van zelfstandig professionals.
- (pré) Creativiteit en vaardigheid in het ontwikkelen van visuele content met programma's zoals Adobe of Canva, passend bij onze huisstijl.

Wat wij bieden:

- Een flexibele functie van 10 tot 16 uur per maand, waarbij je zelf je uren kunt indelen.
- De kans om bij te dragen aan het behoud en de bevordering van cultureel erfgoed in Gelderland en daarbuiten.
- Ruimte voor eigen inbreng en creativiteit binnen een stimulerende en ondersteunende omgeving.
- Een freelance positie waarbij je vanuit huis kunt werken en jouw passie voor erfgoed en restauratie kunt delen met een brede community.

Klinkt dit als de perfecte uitdaging voor jou? Solliciteer dan nu en word onderdeel van ons team bij het Gelders Restauratie Centrum. Mail naar jangersen@geldersrestauratiecentrum.nl en stuur je cv. Misschien word jij dan onze nieuwe social media marketeer. Meer info vind je op www.geldersrestauratiecentrum.nl